

Nuove tecnologie della comunicazione

Il processo di comunicazione viene generalmente inteso come un trasferimento di informazioni: "Intendiamo per comunicazione ogni trasmissione di informazione ottenuta mediante l'emissione, la conduzione e la ricezione di un messaggio"

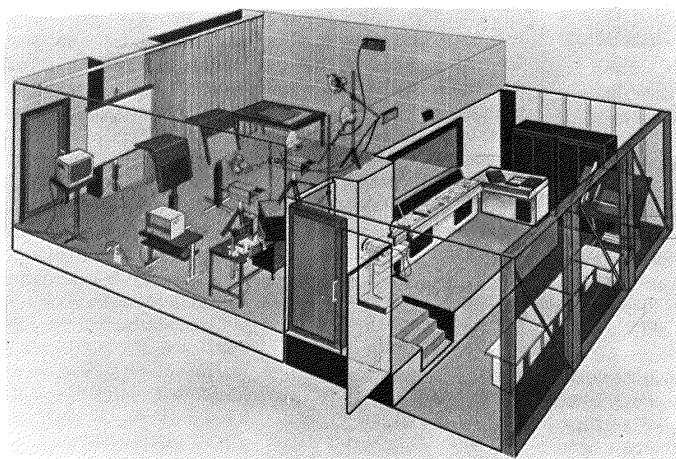
(Aranguren, *Sociologia della comunicazione*).

Nella realtà quello che appare a prima vista come un processo molto semplice, si configura invece in termini piuttosto complessi, ove oltre alle difficoltà intrinseche riscontrabili nella for-

mulazione dei contenuti del messaggio da trasmettere, giocano un ruolo non indifferente il "mezzo" utilizzato per trasferire l'informazione e la capacità di "decodifica" del messaggio da parte del ricevente. Nelle civiltà primitive le

comunicazioni avvenivano in prevalenza oralmente, la cultura era memorizzata in un numero limitato di individui chiave, attorno ai quali si manifestava una coesione delle comunità. L'invenzione della scrittura e poi della stampa segna il passaggio ad una forma di comunicazione più estesa (nello spazio e nel tempo) lo scritto si può riprodurre innumerevoli volte, forma una memoria collettiva svincolata dalla presenza di depositari carismatici, gli individui sono più liberi di scegliere se accettare o rifiutare i messaggi.

Fino ad alcuni decenni fa, niente era cambiato nel campo della comunicazione, la maggior parte degli adulti di oggi sono sostanzialmente stati educati attraverso la stampa e abituati a pensare in modo consequenziale e lineare. Lo sviluppo delle nuove

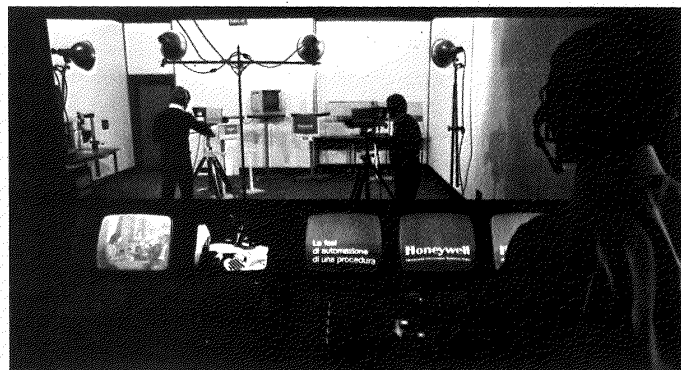


Progetto Studio.

Il Centro di Produzione VTR è stato progettato per soddisfare le nostre esigenze di autoproduzione e servire tutte le Sezioni dell'azienda.

Il Centro si compone di due sale attrezzate: la sala di registrazione, ove vengono riprese le immagini e i suoni, la sala di regia ove viene controllata la registrazione.

Cabina di regia.



Il cuore del Centro di Produzione VTR è rappresentato dal banco di regia ove sono localizzate tutte le funzioni di controllo del sistema.



tecnologie della comunicazione ha completamente cambiato la situazione. La radio, il telefono, il cinema, la televisione, etc. stanno portando la nostra civiltà verso una forma di cultura orale, auditiva e iconica molto complessa. I nuovi mezzi di comunicazione per la loro stessa natura e per quello che comunicano, stanno operando una profonda trasformazione socioculturale modificando i concetti di tempo e di spazio ai quali eravamo abituati. Oggi tutto è istantaneo, immediato, abbiamo la sensazione di essere presenti a quanto accade ovunque, la storia viene rivissuta.

Il tipo di tecnologia utilizzata condiziona la comunicazione, sia nella fase di formulazione del messaggio sia nella ricezione in quanto il ricevente percepisce i vari mezzi in modi diversi. Questo fatto trova un forte riscontro nelle teorie formulate da Marshall McLuhan riguardante i mezzi di comunicazione.

La frase che viene generalmente citata come la pietra miliare della filosofia di McLuhan è "Il mezzo è messaggio"; con questa frase egli intende che il mezzo di comunicazione, il modo in cui diffonde le informazioni e la sua influenza sull'equilibrio intellettuale ed emotivo del ricevente, è più importante dei concetti che si vogliono comunicare. Si tratta di una affermazione non verificata, un paradosso che ha comunque il pregio di richiamare l'attenzione della sociologia della comunicazione sull'influenza dei "mass media".

Tra tutti i mezzi di comunicazione oggi esistenti, la televisione è certamente quello che si presta ad un molteplicità di applicazioni tale da "cannibalizzare" gli altri mezzi. Secondo il settimanale "Newsweek", nel mondo sono già installati più di 300 milioni di televisori e si calcola che normalmente la "audience" dei programmi trasmessi supera il miliardo di persone.

Ma l'applicazione della TV nel campo delle trasmissioni-programma irradiate che servono una massa ingentissima di utenti, sta raggiungendo, secondo gli esperti, la saturazione, mentre il settore dei "servizi" è in piena espansione, grazie alle tecniche di tra-

smmissione via cavo e alla registrazione magnetica delle immagini, la TV, da strumento di comunicazione di massa, tende a divenire un mezzo per la comunicazione di gruppo. Con la TV a circuito chiuso e i videotape sono realizzabili svariate applicazioni in una gamma vastissima di settori: scuola, medicina, industria, controllo del traffico, etc.

Ma il progresso, come tutto nella vita, dell'uomo, racchiude in sé promesse e minacce. Quello che si presenta come un formidabile mezzo di socializzazione e di sviluppo di cultura ha anche dei risvolti tutt'altro che positivi. L'uso deviato della tecnologia televisiva ha trovato

quello di altri mezzi espressivi.

Mentre la stampa comunica al ricevente una serie razionale e susseguente di concetti, la TV gli fornisce una esperienza istantanea e condensata coinvolgendolo emotivamente come se partecipasse ad una esperienza globale.

Per una azienda la comunicazione rappresenta il momento funzionale e dinamico su cui si fonda la sua vita. Il sistema di comunicazione formale di una organizzazione è rivolto sia all'interno che all'esterno: all'interno esso deve fornire ai membri dell'organizzazione schemi di riferimento entro cui collocare in fase interpretativa le attività e i comportamenti op-

ressato al fatto che il messaggio produca l'effetto cui è destinato, cioè una certa risposta del ricevente.

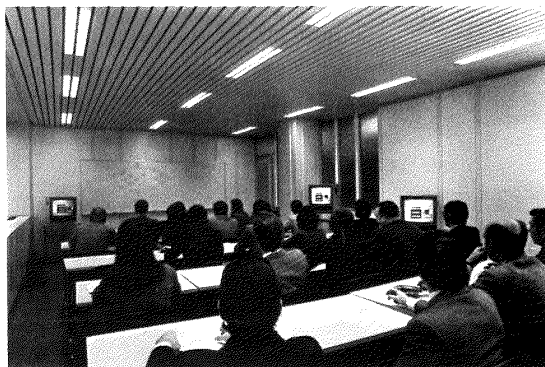
In un'azienda moderna i mezzi tradizionali di comunicazione essenzialmente orali e scritti, risulteranno presto inadeguati per le limitazioni che sono proprie di tali mezzi. La comunicazione orale e scritta deve necessariamente essere integrata con le immagini per esprimere i contenuti informativi essenziali dei messaggi. Le comunicazioni attraverso il mezzo televisivo risultano più efficaci, i messaggi più congruenti con gli obiettivi in quanto la emittente è costretta a pensare al problema del messaggio in termini globali. Ecco che il sistema di televisione a circuito chiuso (TVCC) ed i videotape (VTR, video tape recorder) possono validamente essere inseriti nel sistema di comunicazioni aziendali per una gran varietà di applicazioni, provocando quel salto qualitativo necessario per adeguare le comunicazioni agli attuali nuovi livelli sociali e culturali.

■ Il sistema VTR nelle comunicazioni con il personale può essere impiegato efficacemente sostituendo o integrando altri mezzi quali giornali aziendali, bollettini, circolari, etc. L'uso dei messaggi televisivi può provocare tra l'altro una rottura della prassi burocratica aziendale che si esprime prevalentemente in termini formali utilizzando la comunicazione scritta. E' opportuno tuttavia rilevare che se da un lato è lecito operare sul piano delle comunicazioni per portare il personale ad un livello di accettazione-identificazione con la finalità dell'azienda, il mezzo televisivo, sia perché agisce fortemente sul piano

emotivo sia perché è un tipo di comunicazione ad una via (dalla direzione verso il personale), si presta ad abusi che possono realizzare processi di manipolazione e di alienazione. Perché ciò venga evitato è indispensabile che siano stimolati i canali alternativi di feedback in modo da garantire che il processo di comunicazione avvenga nei due sensi.

■ Nella promozione delle vendite il sistema VTR diventa uno strumento molto potente al servizio dei venditori. La disponibilità di una nastroteca con programmi di presentazione dell'azienda, dei prodotti e delle applicazioni, consente di trasferire nel modo più efficace ai clienti, una serie di messaggi tutti armonizzati con le strategie di marketing. I Videotapes consentono di portare ovunque sia necessario, dimostrazioni, macchine funzionanti, applicazioni, che altrimenti richiederebbero da parte del cliente viaggi e perdite di tempo prezioso.

■ La TV trova il suo maggior impiego nel campo della formazione del personale sia per la flessibilità del mezzo, che consente l'adattamento a differenti situazioni di apprendimento, sia per la sua efficacia sul piano del "ricordo" e dell'apprendimento. La TV infatti impegna l'attenzione dei riceventi sul piano della memoria visiva e uditiva influenzando positivamente sulla stabilità e sulla velocità di apprendimento. Consideriamo alcuni dati riferiti al ricordo di un messaggio, comunicato con mezzi diversi, dopo 3 ore e dopo 3 giorni, i dati sono i seguenti:



Allievi ripresi durante una lezione.

sin dall'inizio coraggiose denunce; Vance Packard per esempio nel suo libro *La società nuda*, stigmatizza l'uso della TV a circuito chiuso per il controllo del personale delle aziende (capitolo "L'occhio nascosto dell'azienda"). Tutti ricordano a questo proposito certe sequenze nel film "Tempi moderni" di Chaplin. Ancora Packard ne *I persuasori occulti* rivela la enorme influenza della TV nel processo di condizionamento dei minorenni sin dall'età prescolastica per trasformarli in consumatori di prodotti: il risultato è tale che essi imparano a cantare le canzonette pubblicitarie prima dell'inno nazionale.

Occorre a questo punto affermare che la tecnologia non è contro l'uomo, come tutti gli strumenti la TV non è in sé né buona né cattiva. E' l'uso che la qualifica in un senso o nell'altro. E' certo che il potere di persuasione della TV supera di gran lunga

pure creare e mantenere un consenso di opinioni, verso l'esterno esso tende ad esportare modelli di comportamento tra i membri della comunità che in qualche modo debbono interagire con l'azienda. Sia in un caso che nell'altro, gli obiettivi della comunicazione rientrano in un unico quadro strategico della direzione per cui si può affermare che la comunicazione in azienda vuol sempre raggiungere uno scopo; l'emittente che comunica è inte-

MESSAGGIO	RICORDO	
	dopo 3 ore	dopo 3 giorni
Solo parole	70%	10%
Solo immagini	72%	20%
Parole + immagini	85%	65%

Una delle utilizzazioni più efficaci del VTR per la istruzione è costituita dalla tecnica Video Assisted Learning (VAL) con la quale è possibile registrare programmi di autoistruzione, concepiti con il metodo dell'Istruzione Programmata che possono essere poi duplicati e distribuiti senza limiti risolvendo problemi di formazione anche in zone decentrate.

Nei Role-playing la TV costituisce un mezzo didattico formidabile che consente agli allievi - attori di rivedersi e in chiave autocritica discutere con il **gruppo** dei contenuti delle esercitazioni.

Potremmo continuare a lungo nella elencazione delle applicazioni, quelle citate sono solo alcune tra le più rilevanti, se un limite esiste questo è nella fantasia degli utilizzatori, che non sempre sono preparati al nuovo mezzo per mancanza di una strategia di introduzione che sia consapevole che occorre acquisire una **mentalità** ad un **sistema**.

Fin dal 1971 la HISI aveva iniziato i primi esperimenti di utilizzazione di sistemi televisivi, sia a circuito chiuso che in video-registrazione, nell'ambito delle Scuole Marketing.

Le prime apparecchiature in dotazione, pur consentendo un limitato sfruttamento della tecnica TV, ci permisero di prendere confidenza con il nuovo mezzo e soprattutto di inserirci nell'ambito del sistema internazionale di comunicazione VTR della Honeywell. Infatti già allora presso le nostre consociate erano operanti sistemi VTR con vari centri di produzione, in particolare:

- La NAO con due centri di produzione (Scuole di Wellesley e Phoenix) e con una rete di 200 sistemi terminali VTR;
- La CHB con un centro di produzione a Parigi e le Marketing delle consociate;
- La HIS Ltd. con un centro di produzione presso la scuola di Londra.

Nel 1972 è maturata l'idea di costituire un centro di produzione HISI presso la nuova sede delle Scuole e conseguentemente di strutturare una rete di comunicazione che comprendesse tutte le principali sedi della HISI.

La strada dell' "autoproduzione" fu una scelta determinante: essa si è resa ne-

*Con riferimento a quanto apparso
su Panorama del Maggio 1974
riproduciamo, commentando,
il nuovo bollettino dei dipendenti
di cui alla disciplina speciale parte prima,
in vigore da Ottobre*

A. Dati indicativi

1. Matricola
2. Cognome e Nome
3. Stabilimento
4. Centro di Costo
5. Data della retribuzione
6. N. foglio
7. Indirizzo al quale vengono spedite le competenze in caso di assenza dal lavoro.
8. Codice di Avviamento Postale
9. Codice Banca alla quale vengono accreditate in C/C le competenze.
10. Ore presenza rilevate dalle Cartoline Orologio alla quale si riferisce la retribuzione.
11. Ore inattività, sono quelle usufruite per mensa dai turnisti.
12. Ore incentive, sono rilevate dalle cartoline lavorazione per i Cottimisti, onde liquidare l'utile di Cottimo o comprendere anche le ore lavorate a turno.
13. Livello.
L'indicazione è scritta su tre caratteri:

- 1° si riferisce alla qualifica di cui al C.C. N.L.
- 2° si riferisce al livello in ordine crescente dal 1° al V°
- 3° si riferisce agli scaglioni di età
14. Situazione:
 - 1 presente
 - 3 Militare, Aspettativa, Maternità periodo facoltativo
 - 4 Maternità in periodo obbligatorio
 - 5 Malattia oltre il mese
 - 6 Dimesso nel mese
15. Giorni Presenza - Sono i giorni lavorati nel mese e tale indicazione serve anche per garantire la maturazione dei dodicesimi di 13° e 14° erogazione.
16. Giorni Assegni Familiari, pagati nel mese fino ad un massimo di 26 giorni.
17. Ferie - Situazione residua espressa in ore.
18. Composizione familiare ai fini degli assegni

cessaria data la carenza di "produttori" qualificati in campo didattico e gli elevati costi di produzione all'esterno, ed anche perché, se si vogliono ottenere risultati soddisfacenti, è necessario poter disporre del mezzo in proprio.

In questa ottica, prima ancora di decidere il tipo di apparecchiature da adottare, si è provveduto, con opportune consulenze, a preparare un gruppo di specialisti di tecniche audiovisive, capaci di progettare e realizzare software televisivo, sia per applicazioni didattiche che per comunicazioni in vari campi.

Facendo tesoro della esperienza propria del settore degli elaboratori, abbiamo così evitato di mettere il carro dell'hardware davanti ai buoi del software. La scelta delle apparecchiature ed il progetto dello "studio" sono venuti di conse-

guenza senza particolari problemi.

Il nostro centro di produzione VTR, installato in locali appositamente attrezzati presso la nuova sede centrale delle Scuole in Via Vida a Milano, è stato inaugurato all'inizio dell'anno.

Esso comprende:

- apparecchiature per la ripresa delle immagini e dei suoni (telecamere mobili, microfoni etc.),
- apparecchiatura di regia che consente la manipolazione dei suoni e delle immagini e la loro registrazione su nastri magnetici,
- apparecchio telecinema che permette di trasferire su nastri TV immagini e suoni registrati su pellicole cinematografiche.

E' così possibile eseguire una gamma di utilizzazioni in presa quali:

Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

INDICATIVI	1 MATRICOLA		2 COGNOME E NOME		3 BT 4 CENTRO		5 DATA		6 NP POSIZIO	
	7 INDIRIZZO								8 CAP 9 BANCA	
QUOTE	10 ORE PRES		11 ORE INATT		12 ORE INCENT		13 LIV 14 SIT		15 GG PR 16 GG AT 17 FERIE	
	18 COMP FAM		19 COMP FIS							
	20 P.M. FERIE		21 P.M. STR		22 P.M. GRAT		23 P.M. LIG		24 ALIQUOTA 25	
COMPETENZE	26 MINIMO SIND		29 CONTRIN		30 SCATTI		31 M.C. AZ		32 PREMIO PROD	
	33 SCORR IND		34		35					
	36 MINIMO SIND		37 CERTINO		38 SCATTI		39 M.C. AZ		40 PREMIO PROD	
COMPETENZE E TRATTANTE VARIE	41 SCORR IND		42		43					
	44		45		46		47		48	
	49		50 COTTAGG		51 IND POSTO					
IMPIERO	VOCE		DESCRIZIONE						ORE	
IMPIERO	52 RIM PREC		53 TRATT RATEALI		54 SALDO DEBITI		55 TRATT SIND		56 F.S.I	
	57 F.A.P		58 RUAM		59					
IMPIERO	60 IMPON FAP		61 TRATT SOC		62 IMPON FISC		63 IMPOSTA LORDA		64 DEIR FISC	
	65 DEIR VAR		66 IMPOSTA NETTA		67 ACCANTO					
IMPIERO	68 TOT COMPETENZE		69 TOT TRATTANTE		70 ANNI		71 ANNI		72 RIM A TRATT	
	73 NETTO A PAGARE									

familiari: 1° carattere -
Moglie, 2° e 3° n° dei
figli, 4° altri familiari
a carico.

19. Composizione familiare fiscale ai fini degli abbattimenti, 1° Quota esente; 2° e 3° figli. 4° moglie, 5° altri.

B. Quote

20. Paga Media Ferie oraria utilizzata per il pagamento di ferie godute nel mese.
21. Paga Media Straordinaria oraria sulla quale si

calcolano le maggiorazioni.

22. Paga Media Gratifica oraria - Serve per il pagamento della Gratifica Natalizia e delle Festività (**rappresenta la paga oraria effettiva del mese**).
23. Paga Media Liquidazione oraria.
24. Aliquota - Percentuale da applicare alle competenze relative ad anni precedenti al fine delle trattenute fiscali.

di produzione è al servizio di tutti quegli enti della azienda che, avendone la necessità, desiderano produrre dei videotape.

Il "centro" fornisce l'assistenza per la definizione del programma da registrare e successivamente provvede alla produzione del videotape secondo le modalità fissate dagli interessati.

I videotape prodotti possono essere utilizzati in tutte le nostre sedi dotate di apparecchiature terminali per il play-back dei programmi che sono composti da un videotape-recorder e da uno o più monitor.

La nostra rete di comunicazione comprende a tutt'oggi le sedi di Torino, Genova, Padova, Bologna, Milano, Pregnana, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo oltre che nei Centri di Formazione di Milano e Roma.

25. Libera.
 26. Assegni familiari pagati nel mese - Valori: 8866 per coniuge, 8866 per ogni figlio a carico.
 27. Integrazione Assegni Familiari pagati nel mese - Valori: 1200 1° figlio, 3000 2° figli ecc., ecc.
 28. Minimo Sindacale mensilizzato in base al C.C.N.L.
 29. Contingenza mensilizzata in base all'accordo interconfederale, ed accordo integrativo Aziendale del 14/2/74.
 30. Scatti mensilizzati biennali di anzianità in base agli accordi Aziendali.
 31. Minimo Conglobato Aziendale mensilizzato in base all'accordo aziendale del 14/2/74.
 32. Premio Produzione mensilizzato - accordo del 14/2/74.
 33. Sovraminimo Individuale Mensilizzato.
 34. Mensa mensilizzata per i lavoratori occupati in sedi sprovviste della mensa.
 35. Libera.
- C. Competenze**
36. Minimo Sindacale così ottenuto:
Quota Mensile x ore pres. 173
 37. Contingenza - ottenuta come sopra
 38. Scatti - Ottenuti come sopra.
 39. Minimo Conglobato Aziendale - Ottenuto come sopra.
 40. Premio Produzione - Ottenuto come sopra.
 41. Sovraminimo Individuale - Ottenuto come sopra.
 42. Libera
 43. Libera
 44. Libera
 45. Libera
 46. Libera
 47. Libera
 48. Libera
 49. Libera
 50. Cottimo - competenze per la parte di cottimo superiore al 93%.
 51. Indennità Posto - competenze per attività in lavorazioni particolari legate alle ore di presenza.

D. Competenze e trattenute varie

I codici delle competenze sono:
da 200 a 279 quelle assoggettate a tutte le trattenute sia fiscali che sociali. (Es. Arretrati Retribuzione).
da 280 a 299 quelle assoggettate a tutte le trattenute sia fiscali che sociali, ma

relative a redditi anni precedenti, quindi tassate con aliquota indicata in casella 24 per le trattenute fiscali. (Es. Conguaglio 14° erogazione).
da 300 a 379 soggette solo a trattenute fiscali (Es. Rimborsi INAM).
da 380 a 399 soggette solo a trattenute fiscali, ma solo per redditi anni precedenti.
da 400 a 499 esenti da ogni trattenuta. (Es. Rimborsi FSI per spese sanitarie sostenute).

I codici trattenute sono:
da 500 a 579 diminuiscono l'imponibile assoggettato a tutte le trattenute. (Trattenute Arr. Retribuzione)
da 580 a 599 diminuiscono l'imponibile assoggettato a tutte le trattenute, ma relativo a redditi anni precedenti. (Es. Trattenute conguaglio 14° erogazione).
da 600 a 679 diminuiscono l'imponibile assoggettato a trattenute fiscali (trattenute arretrati INAM).
da 680 a 699 diminuiscono l'imponibile assoggettato a trattenute redditi anni precedenti.
da 700 a 799 trattenute per quelle voci non assoggettate a nessuna ritenuta sia fiscali che sociali (Es. Trattenute Anticipo Salario).

E. Trattenute

52. Rimanenza precedente - rimanenza e trattenute del mese precedente.
53. Trattenuta Rateale - Rata di estinzione di un prestito comprensiva di capitale ed interessi.
54. Saldo Debiti - Residuo di prestito.
55. Trattenute Sindacali.
56. F.S.I. - trattenute per il Fondo di Solidarietà Interna pari al 0,50% dell'imponibile FAP (60).
57. F.A.P. - trattenute per l'INPS pari al 6,65% dell'imponibile FAP.
58. INAM - trattenute pari al 0,30% dell'imponibile FAP.
59. GESCAL - trattenute pari al 0,35% dell'imponibile FAP.
60. Imponibile FAP - è dato dalla somma delle competenze che vanno dalla casella 36 alla 51 più le voci mobili codificate dalla 200 alla 299 meno le voci 500 + 599.
61. Trattenute Sociali - sommatoria delle caselle 56 + 59.
62. Imponibile Fiscale - è dato dall'imponibile FAP - la casella 61 più

le voci 300 + 399, meno le voci 600 + 699, più le caselle 26 e 27.

63. Imposta Lorda - ottenuta applicando all'imponibile fiscale le relative aliquote.
64. Detrazioni Fisse - 3000 per produzione di redditi e 1000 al mese per oneri e spese varie.
65. Detrazioni Variabili - 3000 al mese per quota esente (soggetto autonomo di imposta), 3000 per il coniuge, 583 per la prima persona a carico oltre il coniuge,

1250 per due persone a carico, ecc. ecc.

66. Imposta netta - Casella 63, meno Caselle (64 + 65).
67. Acconto - trattenuta relativa all'acconto percepito il giorno 8 del mese.

F. Riepilogo

68. Totale Competenze - Sommatoria di tutte le voci positive del bollettino.
69. Totale Trattenute - Sommatoria di tutte le voci negative del bollettino.

70. Arrotondamento in più del mese.
71. Arrotondamento in meno del mese precedente.
72. Rimanenza a trattenere - compare nel caso che le voci negative superino le voci positive, tale importo il mese successivo verrà trattenuto nella casella 52.
73. Netto a Pagare - importo dell'accredito e dell'assegno spettante nel mese. Ottenuto sommando algebricamente le Caselle 68, 69, 70, 71.

ASSEGNI FAMILIARI

L'importo degli assegni familiari, con D.L. 2.3.1974, è stato fissato, a decorrere dall'1 gennaio 1974 nelle seguenti misure: L. 8.866, per moglie e figli a carico, L. 2574 per ascendente, con obbligo di assoggettarli a trattenuta fiscale.

L'Azienda in attesa delle disposizioni legislative aveva corrisposto, nei mesi di gennaio - febbraio e marzo, L. 8.000 a titolo di assegni familiari sia per la moglie a carico sia per i figli e l'ascendente, senza effettuare le trattenute fiscali. Pertanto, per le somme erogate nei mesi suddetti, verranno effettuate le operazioni di saldo in base agli importi di legge e contemporaneamente si provvederà ad effettuare le relative trattenute fiscali. Tali operazioni saranno scaglionate nei mesi di settembre - ottobre - novembre.

TRATTENUTA FAP

Dall'1 gennaio 1974 la trattenuta, a carico del dipendente, del Fondo Adeguamento Pensioni, è stata portata dal 6,35% a; 6,65%. La relativa maggiorazione,

per motivi tecnici, è stata trattenuta soltanto a partire dal mese di aprile 1974; pertanto nel bollettino del mese di settembre, con voce n. 648, si è provveduto a trattenere la maggiorazione (0,30%) per il periodo gennaio - febbraio - marzo 1974.

MINIMO CONGLOBATO AZIENDALE

In base all'accordo integrativo aziendale del 14.2.1974 dall'1 settembre è entrato in vigore l'Istituto del Minimo Conglobato Aziendale. Pertanto nel bollettino stipendi del mese di settembre è stato evidenziato, in apposita casella, l'importo del minimo conglobato aziendale in base al quale è stata effettuata, secondo le modalità dell'accordo stesso, la perequazione salariale, all'interno di ciascuna categoria contrattuale.

UNIFICAZIONE DELLA CONTINGENZA

Con il 1 settembre, per i lavoratori di cui alla disciplina speciale parte prima, è stata effettuata una erogazione in denaro a seguito della unificazione della con-

tingenza, al livello più alto, all'interno di ciascuna categoria.

RISCATTO LAUREA

In base alla legge n. 114 del 16 aprile 1974 l'onere per il riscatto laurea è stato ridotto del 50%.

Il Servizio Contabilità del Personale ha avuto informazione che l'INPS invierà a chi ha già fatto domanda, una comunicazione con indicate due tipi di soluzioni:

- a) l'onere per il riscatto sarà del 100% rapportato all'età e allo stipendio percepito al momento della presentazione della domanda;
- b) l'onere per il riscatto sarà del 50% rapportato all'età e allo stipendio percepito dall'interessato nel maggio 1974.

Sono stati inoltre aboliti i termini di scadenza per la presentazione della domanda di riscatto fissati entro il 10 settembre 1974.

Le persone interessate dovranno rivolgersi all'INPS per ottenere tutte quelle informazioni necessarie a stabilire quale delle due soluzioni sia individualmente la più favorevole.

panorama

Registrazione del Tribunale di Milano n. 292 del 28 luglio 1972
Direttore Responsabile: Licia Buganè - Carmanini
Composizione e stampa: Gallo Pomi - Milano

Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

Milano - via G. B. Pirelli, 32 - Telefono 6257

Associato all'USPI - Unione Stampa Periodica Italiana

